

今すぐ実施できる 「儲かる仕組み」セミナー

ビジネスは時代とともに大きく変わってきました。供給が需要を超えた今では、モノを作っても思うようには売れないことは周知の事実であり、多くの事業者の方々が体感されていることと思われます。ブルーオーシャンを求めて新商品の開発や新規事業へと舵を切るも失敗した事例も数多く見受けられます。モノを売るにはマーケティングが必要ということは聞いたことがあると思います。

本セミナーは、マーケティングの本質を理解していただくこと、また自社の商品またはサービスの価値を提供するに当たって儲かる仕組みについて、分析と改善策の検討方法などを習得することを目的に2日間連続で開催されます。

経営者、営業責任者、またネット通販をしている・これから始めようとしている方にとって必須の科目となっております。



講師 加藤公一レオ氏

株式会社 売れるネット広告社
代表取締役社長 CEO

【講師略歴】

1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ (ADK) にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、担当した全てのクライアント (広告主) のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせるため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。やずやベストパートナー賞 受賞。Webクリエーション・アワード Web人貢献賞 受賞。その他受賞・出版・講演等多数。



日時 2020年1月29日 (水) 1月30日 (木)
9時00分～16時00分 9時00分～16時00分

※詳細は裏面



会場 薩摩川内市国際交流センター

薩摩川内市天辰町2211-1
TEL 0996-22-7741



参加 2,000円 (2日間)



対象 経営者、営業責任者
ネット通販をしている方
ネット通販をこれから始める方



定員 先着20名様

FAX 0996-41-3860

会社 団体名	
参加者 1	役職 氏名
参加者 2	

申し込み・問合せ

事業協同組合薩摩川内市企業連携協議会 事務局
TEL 0996-41-3850 Mail: jimukyoku@kirenkyou.jp

主催 事業協同組合薩摩川内市企業連携協議会

講師プロフィール

加藤公一レオ

株式会社 売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO

1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ（ADK）にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント（広告主）のネット広告を大成功させる。その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Webクリエーション・アワード Web人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー“1位”。

「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）

『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）

通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

C. 営業・販売	マーケティング志向の営業活動の分析と改善
顧客拡大	

コースの ねらい	マーケティングの本質とマーケティング志向の営業活動を理解し、自社の商品またはサービスの価値を提供するに当たってのマーケティング志向の営業活動について、分析し、改善策の検討方法を習得する。
-------------	---

「基本項目」		「主な内容」
基本 要素	1 マーケティングの本質	・マーケティングの基礎 ・ネット広告の基礎 ・「儲かる仕組み」を作れ
	2 マーケティング志向の営業活動	・ネット広告のクリック率を上げる方法 ・コンバージョン率(申込率)を上げる方法 ・アップセル率を上げる方法 ・クチコミ率を上げる方法 ・100%確実にレスポンス率を上げ続ける方法 ・リピート率・クロスセル率を上げる方法
	3 営業活動の分析と改善	・ワークショップ: 自社で「儲かる仕組み」を作ってみよう ・ワークショップ: 自社で「儲かる仕組み」をプレゼンテーション ・講師からの講評・まとめ